

MATTEL ADVENTURE PARK



Kellogg's



Täydet ehdot ja säännöt

1. Tämä kampanja on avoin 18 vuotta täyttäneille Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Latvian, Liettuan, Norjan ja Ruotsin asukkaille, pois lukien kampanjan järjestäjän työntekijät, edustajat tai yhteistyökumppanit ja heidän lähimmät perheenjäsenensä (vanhemmat, lapset, sisarukset, aviopuolisot ja elinkumppanit sekä muut henkilön kanssa yhdessä asuvat henkilöt) sekä kaikki tähän kampanjaan ammatillisesti liittyvät henkilöt.
2. Osto on pakollinen, lukuun ottamatta Latvian asukkaita (katso lisätiedot kohdasta 6). Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Liettuan, Norjan ja Ruotsin asukkaiden on säilytettävä eritelty ostokuitti, jonka päivämäärästä ja kellonajasta ilmenee, että ostos on tehty ennen kilpailuun osallistumista kampanjakauden voimassaoloaikana. Kuitti voidaan vaatia voiton todentamiseksi ja palkinnon vastaanottamiseksi. Internet-yhteys, Kellogg's tili, yhteensopiva laite ja voimassa oleva sähköpostiosoite vaaditaan.
3. Huomaa, että vaikka haluamme innostaa kuluttajia osallistumaan kampanjaan ja hyödyntämään sen etuja, haluamme edistää tuotteidemme vastuullista kulutusta. ÄLÄ OSTA enempää tuotteita kuin voit kohtuullisesti käyttää tai kuluttaa vain osallistuaksesi tähän kampanjaan.
4. **Kampanjakausi:**
 - a. **Ensisijainen kampanjakausi:** Osallistu kampanjaan 14. heinäkuuta 2025 klo 0.01 CEST (1.00 EEST) – 2. marraskuuta 2025 klo 23.59 CET (3. marraskuuta 2025 klo 0.59 EET).
 - b. **Laajennettu kampanjakausi:** Osallistu 3. marraskuuta 2025 klo 0.01 (1.00 EET) – 31. toukokuuta 2026 klo 23.59 CEST (1. huhtikuuta 2026 klo 0.59 EEST).
5. Osallistuminen kampanjaan: Voit osallistua seuraavalla tavalla:
 - a. Osta Kellogg's muro- tai välipalapakkaus (yksittäiset patukat eivät kelpaa).
 - b. Avaa älypuhelimella www.kelloggs.com/uno25 (tai siirry UNO® kokemukseen) ja kirjaudu Kellogg's tilillesi tai luo itsellesi ilmainen tili ja suorita tarvittaessa monivaiheinen todennus.

- c. Anna pakkauksen viivakoodin neljä viimeistä numeroa.
- d. Käynnistä haaste.
- e. Suorita haaste ("haaste") nopeimmassa ajassa.

6. **Osallistuminen kampanjaan Latvian asukkaille:** Voit osallistua seuraavalla tavalla:

- a. Avaa älypuhelimella www.kelloggs.com/uno25 (tai siirry UNO® kokemukseen) ja kirjaudu Kellogg's tilillesi tai luo itsellesi ilmainen tili ja suorita tarvittaessa monivaiheinen todennus.
- b. Käynnistä haaste.
- c. Suorita haaste ("haaste") nopeimmassa ajassa.

7. **Muut osallistumisehdot:**

- a. Älypuhelimet, joiden käyttöjärjestelmä on vanhempi kuin iOS 14 tai Android 9, ja iPhone 8 -mallia vanhemmat iPhone-mallit saattavat toimia hitaammin, mikä voi vaikuttaa osallistujan peliaikaan.
 - b. Haasteen voi käynnistää vain käyttämällä mobiililaitteiden Safari-selaimen versiota 17.1 tai uudempaa, Samsung Internet -selaimen versiota 23 tai uudempaa tai Google Chrome -selaimen versiota 119 tai uudempaa. Kaikissa sovelluksissa on oltava JavaScript käytössä, jotta haaste voidaan käynnistää.
8. Virossa on kampanjakauden aikana saatavilla 13 721 kampanjapakkausta.
9. Vain Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Liettuan, Norjan ja Ruotsin asukkaat: Jokaisen osallistumisilmoituksen mukana on annettava uusi kuitti, josta ilmenee, että ostos on tehty kampanjakauden aikana ja ennen osallistumishetkeä. Jokainen osallistuja voi osallistua enintään kerran päivässä kampanjakauden aikana ja voittaa enintään yhden palkinnon yhtä postiosoitetta kohden koko kampanjakauden aikana.
10. UNO® palkinnot toimittaa PHL Group Ltd, joka on rekisteröity Isossa-Britanniassa yritystunnuksella 12971234 ja jonka pääasiallinen toimipaikka on Welshpool, Wales.
11. Matkan Mattel Adventure Park -seikkailupuistoon toteuttaa Cloud Nine Incentives Ltd, joka on rekisteröity yritystunnuksella 07342147 ja jonka pääasiallinen toimipaikka on Milton Keynes, Englanti.
12. Jos ostotodistusta kaikista osallistumisilmoituksista ei voida toimittaa kampanjan järjestäjän pyynnöstä (vain Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Liettuan, Norjan ja Ruotsin asukkaat), kyseinen osallistuja ei enää voi osallistua kampanjaan, eikä tulevia osallistumisilmoituksia huomioida.
13. Vain Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Liettuan, Norjan ja Ruotsin asukkaat: Voittajien tulee säilyttää eritelty kuitti, josta ilmenee ostohetken päivämäärä ja kellonaika ja joka todistaa, että tuote on ostettu ennen kampanjaan ilmoittautumista. Kuitti voidaan vaatia milloin tahansa voiton todentamiseksi ja palkinnon vastaanottamiseksi.
14. **Ensisijaisen kampanjakauden palkinnot:** Ensisijaisen kampanjakauden aikana voidaan voittaa yksi (1) UNO® korttipalkinto per päivä (yhteensä 112 palkintoa), ja yksi (1) Trip to Mattel Adventure Park -palkinto myönnetään koko kilpailussa eniten pisteitä saavalle osallistujalle. Jokainen voittaja voittaa yhden seuraavista palkinnoista. Tasojen 2 ja 3 palkinnot jaetaan sattumanvaraisesti.

- a. Taso 1: 1 x matka Mattel Adventure Parkiin (Arizona, USA) voittajalle ja kolmelle seuralaiselle (2 aikuista ja 2 lasta, 0–17-vuotiaita) 3 yöksi 4 tähden hotellissa, mukaan lukien liput Mattel Adventure Park -puistoon, arvoltaan noin 7 830 €.
- b. Taso 2: 1 / 20 x UNO® Attack -korttipakkaukset arvoltaan 24,50 €.
- c. Tason 3 palkinnot: 1 kpl Kellogg's tuotemerkillä varustettuja UNO® kortteja (yhteensä jaossa 92 pakkua) arvoltaan 4,99 € (noin 37 DKK / 56 NOK / 59 SEK).

15. **Laajennetun kampanjakauden palkinnot:** Jaossa on yksi (1) palkinto per viikko (yhteensä 30 palkintoa). Jokainen voittaja voittaa 1 pakkauksen Kellogg's tuotemerkillä varustettuja UNO® kortteja arvoltaan 4,99 € (noin 37 DKK / 56 NOK / 59 SEK).

16. **Koko palkintopotin arvo on 8 928,78 €.**

17. **Muut palkintotiedot ja -edellytykset:**

- a. Tason 1 palkinnot:
 - i. Tason 1 palkinnon myöntää Cloud Nine Incentives ("Palkintojen luovuttamisesta vastaava toimisto").
 - ii. Tason 1 palkinto on tarkoitettu yhdelle voittajalle ja kolmelle seuralaiselle (2 aikuista ja 2 lasta, 0–17-vuotiaita):
 - 1. Menopaluulennot voittajan lähimmältä kansainväliseltä lentokentältä Phoenixiin, Arizonaan.
 - 2. Kolmen (3) yön majoitus vähintään 4 tähden hotellissa jaettavassa perhehuoneessa. Palkinto ei sisällä aamiaista.
 - 3. Edestakaiset lentokenttäkuljetukset kohdelentokentältä hotelliin.
 - 4. 4 lippua Mattel Adventure Parkiin.
 - 5. Menopaluukuljetukset Glendalessa sijaitsevaan Mattel Adventure Parkiin.
 - iii. **Majoitukseen on sisällyttävä lauantai-ilta.**
 - iv. **Palkinnon Mattel Adventure Park -elementti määräytyy Mattel-kohteen aukioloaikojen mukaan, jotka ilmoitetaan voittajalle erikseen. Vaihtoehtoisesti kampanjan järjestäjä voi oman harkintansa mukaan tarjota samanarvoisen tai arvokkaamman vaihtoehtoisen kokemuksen.**
 - v. Epäselvyyksien välttämiseksi todettakoon, että palkinto ei sisällä ruokaa, juomia, matkamuistoja, juomarahoja, pysäköintimaksuja tai muita henkilökohtaisia kuluja (käyttöraha mukaan lukien), **joita ei ole nimenomaisesti mainittu näissä säännöissä ja ehdoissa.** Kampanjan järjestäjä tai palkinnon minkään osan tarjoaja eivät ole vastuussa mistään tällaisista kustannuksista.
 - vi. Palkinnon luovuttaminen järjestetään sähköpostitse/puhelimitse kampanjan järjestäjän kanssa yhteistyössä toimivan palkinnon luovuttamisesta vastaavan toimiston ja voittajan välillä. Palkinnon luovuttamisesta vastaava toimisto pyrkii kaikin kohtuullisin keinoin toimittamaan voittajalle yksityiskohtaiset tiedot palkinnosta mahdollisimman pian ja tarjoamaan tarvittavaa esteettömyyteen liittyvää tukea. Kampanjan järjestäjällä on lopullinen harkintavalta kaikissa palkinnon järjestämiseen liittyvissä asioissa ja näkökohdissa. Kun palkinnon yksityiskohdat, mukaan lukien päivämäärät ja paikka, on vahvistettu, voittaja ei voi korjata tai muuttaa niitä.

- vii. Jos voittaja peruuttaa varauksen, vaihtoehtoisia lippuja ei myönnetä, eikä epäselvyyksien välttämiseksi makseta mitään korvausta ja/tai hyvitystä.
- viii. Voittajan on ilmoitettava kampanjan järjestäjälle mahdollisesta pyörätuolin tarpeesta tai muista vastaavista esteettömyystarpeista.
- ix. Voittajalle ja hänen seuralaisilleen, joilla ei ole aiemmin todettuja lääketieteellisiä esteitä, myönnetään matkavakuutus. Matkavakuutukseen sovelletaan rajoituksia ja vakuutuksenantajan ehtoja. Voittaja ja hänen seuralaisensa ovat vastuussa kaikista lisäkuluista, jotka liittyvät vakuutuksen saamiseen minkä tahansa aiemmin todettujen sairauksien osalta ja/tai mahdollisista lisäkuluista, jotka on eriteltävä, jos voittaja ja/tai hänen seuralaisensa ovat vähintään 85-vuotiaita. Vakuutusta ei tarjota osana palkintoa.
- x. Voittaja ja hänen seuralaisensa tarvitsevat passin, joka on voimassa vähintään 6 kuukautta matkustuspäivästä. Tarvitavat viisumit tai matkavakuutukset ovat voittajan ja hänen seuralaistensa vastuulla. Jos voittaja tai hänen seuralaisensa eivät voi matkustaa viisumiin liittyvien tai muiden henkilökohtaisten olosuhteiden vuoksi, vaihtoehtoisia lippuja ei myönnetä eikä korvausta tai muuta palkintoa tarjota.
- xi. Palkinnot on käytettävä viranomaisten ohjeiden ja COVID-19-sääntöjen ja matkustushetkellä voimassa olevien rajoitusten mukaisesti. COVID-19-testauksen järjestelyt ja lisämaksut, karanteenin aikaisesta majoituksesta tai mistä tahansa muusta mahdollisesti vaadittavasta syystä aiheutuvat järjestelyt ja lisämaksut ovat yksinomaisesti voittajan ja hänen seuralaistensa vastuulla.
- xii. Voittaja menettää palkinnon, jos:
 - 1. voittaja ei ole hankkinut kaikkia asianmukaisia matkustusasiakirjoja kampanjan järjestäjän ilmoittamaan päivämäärään mennessä;
 - 2. voittajalla on maahanmuuttoon liittyviä ongelmia, jotka estävät häntä saapumasta valittuun kaupunkiin, poistumasta sieltä tai matkustamasta valitun kaupungin alueella; tai
 - 3. voittajalla on jokin lääketieteellinen, oikeudellinen tai muu syy, joka estää häntä vastaanottamasta palkintoa ja osallistumasta sen käyttöön.
- xiii. Kaikki palkinnon osat on käytettävä osana samaa matkaa.
- xiv. Tason 1 palkinto on varattava ja käytettävä 30. marraskuuta 2026 mennessä (saatavuuden mukaan). Matka- ja/tai oleskelupäivistä on ilmoitettava vähintään kuusi viikkoa etukäteen. Palkintoa ei voida käyttää seuraavien päivien tai ajanjaksojen aikana: joulukuun uudenvuodenaatto, pääsiäinen ja yleiset pyhät Arizonassa ("poissuljetut päivämäärät").
- xv. Kun liput on myönnetty, ne ovat voimassa vain ilmoitetuilla lennoilla sekä ilmoitettuinä päivinä ja kellonaikoina. Vaihtoehtoja ei ole saatavilla. Nimenmuutoksia ei sallita lennon vahvistamisen jälkeen.
- xvi. Voittajan ja hänen seuralaisensa on noudatettava lentoyhtiöiden julkaisemia kuljetusehtoja.
- xvii. Lentomatkan lisämaksut eivät sisälly palkintoon (lentoon liittyviä lisämaksuja ovat muun muassa viihde, ateriat ja juomat).
- xviii. Voittajalle ei myönnetä lounge-tilojen oleskelulupia eikä korotuksia business-luokkaan, eikä lentoja voi yhdistää mihinkään kanta-asiakasohjelmaan, muuhun alennukseen, alennuskuponiin (-

kuponkeihin) tai -seteliin (-seteleihin), kampanjaan (-kampanjoihin) tai erikoistarjoukseen (-tarjouksiin).

- xix. Voittajan ja hänen seuralaisensa on matkustettava kaikilla lennoilla yhdessä, ja lentopaikat riippuvat saatavuudesta.
- xx. Kuljetukset palkinnon voittajan kotoa paikalliselle kansainväliselle lentokentälle eivät sisälly hintaan.
- xxi. Alle 18-vuotiaiden seuralaisten on esitettävä vanhempien tai huoltajan kirjallinen suostumus matkustamiseen, ellei heillä ole mukanaan vanhempaa tai huoltajaa.
- xxii. Majoittuminen on määritelty neljälle (4) hengelle, jotka jakavat perhehuoneen 3 yöksi. Kampanjan järjestäjä valitsee majoituksen oman harkintansa mukaan. Palkinto ei sisällä aamiaista.
- xxiii. Kampanjan järjestäjä maksaa vain voittajan ja hänen seuralaisensa perhehuoneen ja siihen liittyvän huoneveron.
- xxiv. Voittaja tarvitsee voimassa olevan luotto- tai pankkikortin kirjautukseen huoneeseen, ja sitä käytetään takaamaan mahdolliset lisämaksut, kuten huoneesta soitetut puhelut tai palvelut.
- xxv. Palkinnon voittaja on yksin vastuussa kaikista lisämaksuista, joita hotellissa kertyy hänen oleskelunsa aikana, muun muassa aterioista, juomista, lisäyöpymisistä ja palveluista aiheutuvat kustannukset sekä niihin liittyvät verot.
- xxvi. Voittaja on vastuussa omasta käyttäytymisestään ja seuralaisensa käyttäytymisestä palkinnosta nauttiessaan. Kampanjan järjestäjä pidättää itsellään oikeuden estää voittajaa ja/tai hänen seuralaistaan käyttämästä palkinnon mitä tahansa osaa, jos joku osapuolista ei noudata kampanjan järjestäjän tai palkintoon liittyvien yritysten ohjeita tai jos voittaja ja/tai hänen seuralaisensa käyttäytyvät tavalla, joka on vaarallinen heille itselleen tai yleisölle tai joka on kampanjan järjestäjän mielestä jollakin tavoin epäsosiaalinen tai joka aiheuttaa häiriötä tai haittaa muille. Näiden ehtojen noudattamatta jättäminen voi johtaa sisäänpääsyn epäämiseen tai siihen, että lipunhaltijoita vaaditaan poistumaan paikalta.
- xxvii. Voittaja ei ole oikeutettu mihinkään korvaukseen eikä hän voi esittää mitään vaatimuksia kampanjan järjestäjälle, jos tason 1 palkinto tai jokin muu palkintoon kuuluva tapahtuma viivästyy, lykkääntyy, aikataulutetaan uudelleen tai peruutetaan.
- xxviii. Voittaja ja hänen seuralaisensa ovat itse vastuussa mahdollisten hallitusten julkaisemien matkustustiedotteiden tarkistamisesta päättääkseen, haluavatko he ottaa matkakohteeseen matkustamiseen liittyvän riskin. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa mistään voittajan tai hänen seuralaisensa kärsimistä menetyksistä tai vahingoista, jotka johtuvat siitä, että voittaja tai hänen seuralaisensa eivät noudata hallituksen antamia matkustusohjeita. Voittajien ja heidän seuralaistensa on hankittava kaikki tiedot mahdollisista suosittelusta rokotuksista ja noudatettava niitä sekä otettava palkinnon kohdemaassa tai -kaupungissa edellytettävät rokotukset ja noudatettava niissä voimassa olevia terveystieteellisiä määräyksiä.
- xxix. Kampanjan yhteydessä käytetyt kuvat esitetään vain havainnollistamistarkoituksessa, eivätkä ne välttämättä vastaa todellisia palkintoja. Kampanjaa ei pidä katsoa suositukseksi palkintoina tarjottaville tuotteille tai palveluille.
- xxx. Mattel Adventure Park -kampanjaan liittyviä ehtoja saatetaan soveltaa, ja sinulle ilmoitetaan siitä osallistumisen yhteydessä.

- b. Tason 2/3:
 - i. Tason 3 palkinto ei ole tavallisten UNO® korttien kokoinen, vaan Kellogg's tuotemerkillä varustettu taskukokoinen versio UNO® pelistä.
 - ii. Osallistujan vastuulla on antaa oikeat ja ajantasaiset tietonsa osallistuessaan kampanjaan ja/tai vahvistaessaan palkinnon vastaanottamisen, jotta hänen palkintonsa voidaan käsitellä. Kampanjan järjestäjää ei voida pitää vastuullisena, mikäli voittajat eivät anna tarkkoja tietoja, jotka vaikuttavat palkinnon hyväksymiseen tai palkinnon toimittamiseen.

18. Voittajien valinta:

- a. **Ensisijainen kampanjakausi:**
 - i. **Päivittäiset voittajat:** Paras osallistuja, joka suorittaa haasteen nopeimmin kunakin päivänä, katsotaan väliaikaiseksi päivän voittajaksi (kaikkiaan 112 päivän voittajaa). Joka päivä myönnettävän tason 2 tai 3 palkinnon jako määritetään satunnaisesti. Minkä tahansa päivän voittamattomat palkinnot ensisijaisen kampanjakauden aikana siirretään ylimääräiseen palkintopottiin laajennetun kampanjakauden päättyttyä.
 - ii. **Kokonaisvoittaja:** Paras osallistuja, joka suorittaa haasteen nopeimmin ensisijaisen kampanjakauden aikana, katsotaan väliaikaiseksi tason 1 palkinnon voittajaksi.
- b. **Laajennettu kampanjakausi:** Paras osallistuja, joka suorittaa haasteen nopeimmin kullakin viikolla, katsotaan väliaikaiseksi voittajaksi (kaikkiaan 30 voittajaa). Kaikki laajennetun kampanjakauden voittamattomat viikkopalkinnot siirretään ylimääräiseen palkintopottiin laajennetun kampanjakauden päättyttyä.

19. Jos kahden tai useamman osallistujan välillä syntyy tasapeli, koska suoritusajat ovat yhtä pitkät, näihin osallistujiin otetaan yhteyttä ja heitä pyydetään vastaamaan seuraavaan kysymykseen: "Mitä Kellogg's muroja haluat syödä ja miksi?".

20. Riippumaton kolmas osapuoli arvioi yllä olevan kohdan 19 mukaisesti vastaanotetut osallistumisilmoitukset:

- a. Omaperäisyys (pisteytys/10)
- b. Luovuus (pisteytys/10)
- c. Huumori (pisteytys/10).

21. **Valvonta:** Kampanjan järjestäjä hylkää kohdan 19 perusteella osallistumiset, jotka kampanjan järjestäjän kohtuullisen näkemyksen mukaan:

- a. sisältävät sisältöä, joka on loukkaavaa tai saattaisi vaikuttaa negatiivisesti kampanjan järjestäjän nimeen, maineeseen tai liikearvoon;
- b. herjaavat, vääristelevät tai loukkaavat muita ihmisiä tai yrityksiä, mukaan lukien muttei pelkästään kampanjan järjestäjä (yhteistyökumppaneineen) ja/tai edistävät mitä tahansa poliittista agendaa.

22. Voittajille ilmoittaminen:

- a. **Ensisijainen kampanjakausi:**
 - i. Tason 1 palkinnon voittajaan (ensisijaisen kampanjakauden aikana nopeimmin suoritettua haasteen tai kohdassa 19 kerrottuun kysymykseen vastaamisen perusteella määriteltynä) otetaan yhteyttä osallistujan Kellogg's tiliin liitettyyn sähköpostiosoitteeseen, ja häntä saatetaan pyytää toimittamaan todisteita henkilöllisyydestään ja kelpoisuudestaan. Alustaviin voittajiin pyritään ottamaan yhteyttä

kohtuullisiksi katsotuin tavoin. Kun kelpoisuus on vahvistettu, alustava voittaja vahvistetaan voittajaksi. Jos alustava voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa tai hänen osallistumisensa hylätään mistä tahansa näiden ehtojen rikkomuksesta johtuen, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinto seuraavaksi nopeimmalle osallistujalle ensisijaisen kampanjakauden aikana.

- ii. Tason 2/3 alustaviin voittajiin (haasteen nopeimman suoritusajan tai kohdassa 19 kerrottuun kysymykseen vastaamisen perusteella määriteltynä) otetaan yhteyttä osallistujan Kellogg's tiliin liitettyyn sähköpostiosoitteeseen, ja häntä saatetaan pyytää toimittamaan todisteita kelpoisuudestaan. Alustaviin voittajiin pyritään ottamaan yhteyttä kohtuullisiksi katsotuin tavoin. Kun kelpoisuus on vahvistettu, alustava voittaja vahvistetaan voittajaksi. Jos alustava voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa, pidätämme oikeuden hylätä kyseinen osallistuja ja myöntää palkinto samalla tavalla valitulle, varasijalla olevalle osallistujalle. Varalla olevilla voittajilla voi olla vähemmän aikaa vastata.

- b. **Laajennettu kampanjakausi:** Alustaviin voittajiin (ensisijaisen kampanjakauden aikana nopeimmin suoritettua haasteen tai kohdassa 19 kerrottuun kysymykseen vastaamisen perusteella määriteltynä) otetaan yhteyttä osallistujan Kellogg's tiliin liitettyyn sähköpostiosoitteeseen. Jos alustava voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa, pidätämme oikeuden hylätä kyseinen osallistuja.

23. **Kampanjan lopussa jaettava palkintopotti:** Jos laajennettua kampanjakautta päätyttyä mikä tahansa palkinto ei ole voitettavissa, on hylätty tai jäänyt toimittamatta, lunastamatta tai palautettu lähettäjälle tai jos voittaja hylätään koko kampanjakauden aikana tapahtuneesta mistä tahansa näiden sääntöjen ja ehtojen rikkomuksesta johtuen, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinto nopeimmalle osallistujalle/osallistujille, joka on suorittanut / jotka ovat suorittaneet haasteen onnistuneesti molempien kampanjakausien aikana ja joka ei ole voittanut / jotka eivät ole voittaneet palkintoa aiemmin. Tämä voittomahdollisuus vaihtelee täysin kampanjan aikaisten voittotapahtumien mukaan, joten tätä kautta mahdollisesti myönnettävien palkintojen määrää ei ole määritetty. Tätä kautta palkinnon saaneille voittajille ilmoitetaan asiasta sähköpostitse 28 työpäivän kuluessa laajennettua kampanjakautta päättymisestä.

24. **Palkinnon hyväksyminen:** Voittajalle lähetetään hänen Kellogg's tiliinsä rekisteröityyn sähköpostiosoitteeseen palkintojärjestelyä koskeva viesti 28 päivän kuluessa palkinnon hyväksymisestä. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että voittaja ei ole saanut yhteydenottoa palkintonsa luovuttamiseksi 28 päivän kuluttua, voittajan on ilmoitettava siitä kampanjan järjestäjälle vierailemalla yhteydenottosivulla seuraavassa osoitteessa:

- a. **Tanska:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Suomi:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norja:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Viro, Latvia, Liettua ja Unkari:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Ruotsi:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Jos voittaja ei toimi näin, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla myöntämättä palkintoa uudelleen tai rajoittaa sen arvoa oman harkintansa mukaan.

25. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että palkinto ei saavu 90 päivän kuluessa voittoilmoituksesta, voittajilla on vielä 28 päivää aikaa ilmoittaa siitä kampanjan järjestäjälle vieraillemalla Ota yhteyttä -sivulla osoitteessa:

- a. **Tanska:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Suomi:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Norja:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html
- d. **Viro, Latvia, Liettua ja Unkari:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- e. **Ruotsi:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Jos voittaja ei toimi näin, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla myöntämättä palkintoa uudelleen tai rajoittaa sen arvoa oman harkintansa mukaan.

26. Voittajien vastuulla on antaa Kellogg's tilillään oikeat henkilötiedot palkinnon lunastamista varten. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa palkinnon toimittamatta jättämisestä, jos tiedot on annettu väärin. Voittajan sähköpostiosoitetta tai postiosoitetta ei voi muuttaa osallistumisen jälkeen.

27. Kampanjan järjestäjä saattaa pyytää voittajia osallistumaan kohtuulliseen kampanjaan liittyvään julkisuustoimintaan, johon voi liittyä muun muassa voittajan nimen, äänen, asuinkaupungin/-maakunnan, valokuvien, video- tai elokuvaleikkeiden ja/tai muun visuaalisen esityksen käyttö mainontaa ja/tai liiketoimintaa varten ja/tai mihin tahansa muuhun tarkoitukseen missä tahansa nyt tai myöhemmin tunnetussa viestintävälineessä tai -muodossa ilman taloudellista tai muuta korvausta. Voittaja päättää itse, osallistuuko hän tällaiseen toimintaan vai ei, eikä osallistuminen ole edellytys palkinnon hyväksymiselle.

28. Kampanjan järjestäjä pyrkii pitämään kampanjat reiluin ja turvallisina ja ehkäisemään hyväksikäyttöä ja huijausta. Jos osallistut kilpailuun tavalla, joka ei ole näiden ehtojen ja sääntöjen mukainen, osallistumisesi (ja kaikki siihen liittyvät peitenimesi) hylätään. Kaikki myönnetty palkinnot voidaan mitätöidä ja periä takaisin, ja kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden estää sinua osallistumasta tuleviin kampanjoihin vähintään kuuden kuukauden ajan. Tästä syystä kampanjan järjestäjä pidättää milloin tahansa oikeuden seuraaviin:

- a. Kampanjan järjestäjä voi varmistaa osallistujien ja/tai alustavien voittajien kelpoisuuden monin eri tavoin pyytämällä sellaisia tietoja, joita se pitää kohtuullisen tarpeellisinä tätä tarkoitusta varten. Osallistumisilmoitus tai palkinto saatetaan jättää jättä, kunnes varmennus on suoritettu.
- b. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka eivät ole suoraan kampanjaan osallistuvan henkilön tekemiä.
- c. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka on tehty käyttäen anonyymeja sähköpostipalveluja, kuten GuerillaMail, Dispostable tai Mailinator, mutta ei rajoittuen niihin.
- d. Kampanjan järjestäjä voi hylätä yksityishenkilöiden, elinkeinoelämän, kuluttajaryhmien tai kolmansien osapuolien massamääräiset osallistumiset,

epätäydelliset osallistumiset ja makroilla tai muilla automaattisilla menetelmillä lähetetyt osallistumiset.

- e. Kampanjan järjestäjä voi hylätä enimmäismäärän ylittävät osallistumisilmoitukset tai osallistumisilmoitukset, joissa on käytetty esimerkiksi komentosarja- tai väsytyshyökkäyksiä, IP-osoitteiden manipulointia henkilöllisyyden salaamiseksi, salanimiä tai muita kuin omia henkilöllisyyksiä tai mitä tahansa muita keinoja.
 - f. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistujat, jotka peukaloivat osallistumisprosessia.
 - g. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumisilmoitukset, jotka jollain muulla tavalla eivät täytä näiden ehtojen ja sääntöjen vaatimuksia.
 - h. Kampanjan järjestäjä voi peruuttaa tai keskeyttää kampanjan tai muuttaa sitä, jos sitä ei pystytä toteuttamaan suunnitellulla tavalla syistä, jotka voivat johtua muun muassa manipuloinnista, luvattomasta puuttumisesta, petoksesta, vilpillisyydestä, epärehellisyydestä, teknisistä vioista tai muista syistä, jotka eivät ole kampanjan järjestäjän hallinnassa ja jotka vaikuttavat tämän kampanjan hallintoon, turvallisuuteen, oikeudenmukaisuuteen, eheyteen tai asianmukaiseen toteuttamiseen tai vahingoittavat niitä.
29. Osallistujien on annettava tietonsa virallisella nimellään.
Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden hylätä kaikki osallistujat, jotka käyttävät useita nimiä tai sähköpostiosoitteita, ja vaatia heitä palauttamaan kaikki voittamansa palkinnot.
30. Palkinnon lunastamiseksi mahdollisesti maksettavat verot ovat voittajan vastuulla.
31. Palkintoja ei voi siirtää tai vaihtaa, eikä niitä voi lunastaa rahana tai muuna korvauksena.
Jos mitä tahansa palkinnon osaa ei ole mistä tahansa syystä saatavana, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan korvata palkinnon toisella samanarvoisella tai arvokkaammalla palkinnolla.
32. Kampanjan järjestäjä ei ota mitään vastuuta osallistumisilmoituksista, jotka ovat kadonneet, viivästyneet, korruptoituneet, vahingoittuneet tai vioittuneet, jotka ovat puutteellisia, jotka on toimitettu tai osoitettu väärälle taholle tai joita ei voida toimittaa perille mistä tahansa teknisestä syystä, toimitukseen liittyvästä syystä tai mistä tahansa muusta syystä. Lähetystodistusta ei hyväksytä vastaanottotodistukseksi. Kampanjan järjestäjä ei takaa jatkuvaa tai turvallista pääsyä kampanjan verkkosivustolle.
33. Kampanjan järjestäjä, palkinnon toteutuksesta vastaava taho ja muut siihen liittyvät toimistot ja yritykset eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (mukaan lukien rajoituksetta epäsuorat, erityiset tai välilliset menetykset tai voitonmenetykset), kustannuksista tai vahingoista, joita aiheutuu tämän kampanjan tai palkinnon vastaanottamisen tai käyttämisen yhteydessä (riippumatta siitä, johtuuko se kenenkään huolimattomuudesta), lukuun ottamatta vastuuta, jota ei voida sulkea pois lain nojalla. Mikään ei sulje pois kampanjan järjestäjän vastuuta huolimattomuudesta aiheutuneesta kuolemasta tai henkilövahingosta.

34. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa mistään viivästyksistä tai velvoitteidensa noudattamatta jättämisestä, jos syyt eivät ole sen kohtuullisesti hallittavissa ja joihin luetaan mm. seuraavat: luonnonolosuhteet, alueellinen tai maailmanlaajuinen epidemia tai pandemia, epäsuotuisat sääolot, tulipalo, teollinen kiista, sota, terroristitoiminta, vihamielisyydet, poliittiset levottomuudet, mellakat, kansalaislevottomuudet, rutto tai muut luonnononnettomuudet.
35. Olemme sitoutuneet suojaamaan yksityisyytesi. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) ja palkinnon toteuttava osapuoli käsittelevät tietojasi vain seuraaviin tarkoituksiin: (1) Tämän tarjouksen hallinnoimiseksi ehtojen mukaisesti ja (2) yhteyden ottamiseksi sinuun tuleviin tarjouksiin liittyen ja markkinointia varten. Emme koskaan myy tietojasi kolmansille osapuolille, mutta saatamme yhdistää tietojasi muista lähteistä saatuihin tietoihin anonymisoitujen/pseudonymisoitujen profiilien muodostamiseksi kohdennettua mainontaa varten. Tietojasi käsitellään ja säilytetään Yhdysvalloissa sijaitsevilla palvelimilla. Kellogg on varmistanut, että kaikki käyttämämme käsittelijät ovat EU:n vakiosopimuslausekkeiden mukaisesti velvollisia varmistamaan tietosuojan noudattamisen. Säilytämme tietojasi niin kauan kuin suostumuksesi on voimassa ja haluat saada markkinointiviestintää. Sinulla on oikeus tarkastella tietojasi, peruuttaa suostumuksesi tai pyytää tietojesi poistamista. Sinulla on myös oikeus ottaa yhteyttä tietosuojan valvontaviranomaiseen. Jos haluat lisätietoja siitä, miten käytämme tietojasi, katso tietosuojakäytäntömme. Voit myös lähettää meille viestin osoitteeseen DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Kaikilta kampanjaan osallistuvilta henkilöiltä saatuja tietoja käsitellään luottamuksellisesti kampanjan järjestäjän tietosuojakäytännön mukaisesti, joka on luettavissa osoitteessa:
- a. **Tanska:** www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html
 - b. **Suomi:** www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html
 - c. **Norja:** www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html
 - d. **Viro, Latvia, Liettua ja Unkari:** www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html
 - e. **Ruotsi:** www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html
36. Kaikki palkinnot on lähetettävä viimeistään 1. lokakuuta 2026.
37. Jos laki tai kampanjan toimintaa säätelevät itsesääntelysäännökset sitä edellyttävät, kampanjan järjestäjän on ehkä luovutettava viranomaisille joitakin voittajien henkilötietoja ainoastaan lain edellyttämässä määrin. Näihin tietoihin saattavat sisältyä voittajien etu- ja sukunimi, asuinmaa tai muut henkilötiedot, jotka kampanjan järjestäjän on luovutettava.
38. **Vain Viron asukkaat:** Voit lähettää kampanjaan liittyvät kirjalliset valitukset ja pyynnöt käyttämällä Kellogg's verkkosivuston asiakaspalvelusivua: www.kelloggscce.com/en_CE/contact-us.html, ja kampanjan järjestäjä vastaa 14 päivän sisällä ensimmäisestä yhteydenotosta. Valituksia ja pyyntöjä voi tehdä 1.7.2026 saakka. Viron lain sallimissa rajoissa kampanjan järjestäjän päätös on lopullinen, kun on kyse mistä tahansa kampanjaan liittyvästä asiasta, eikä asiasta ole mahdollista neuvotella. Lopullinen päätösvalta kaikissa oikeusriidoissa on sovellettavan lainsäädäntöalueen tuomioistuimilla. Ehdot sitovat kaikkia tämän kampanjan osallistujia. Älä osallistu kampanjaan, jos et hyväksy näitä ehtoja.

39. Jos haluat lisätietoa kampanjasta, vieraile Kellogg's verkkosivustolla ja lähetä pyyntösi asiakaspalvelusivulla osoitteessa www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html.
40. Jos näiden ehtojen ja edellytysten minkä tahansa kohtien katsotaan olevan pätemättömiä, laittomia tai täytäntöönpanokelvottomia, se ei vaikuta mitenkään ehtojen muiden kohtien voimassaoloon.
41. Osallistumalla hyväksyt nämä ehdot ja edellytykset ja lupaudut noudattamaan niitä.
42. Jos näiden ehtojen ja edellytysten ja minkä tahansa mainosmateriaalin tietojen välillä on ristiriitoja, sovelletaan näitä ehtoja.
43. Näihin ehtoihin sovelletaan osallistujan kotimaan lakeja, ja osallistujat hyväksyvät asiaankuuluvan maan tuomioistuinten yksinomaisen toimivallan.

Kampanjan järjestäjä: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Y-tunnus 0387390). ÄLÄ LÄHETÄ OSALLISTUMISILMOITUKSIA TÄHÄN OSOITTEeseen.