

Täydet ehdot ja säännöt

1. Tämä kampanja on avoin 18 vuotta täyttäneille Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Latvian, Liettuan ja Ruotsin asukkaille, pois lukien kampanjan järjestäjän työntekijät, edustajat tai yhteistyökumppanit tai heidän läheiset perheenjäsenensä (vanhemmat, lapset, sisarukset, aviopuoliset ja elinkumppanit sekä muut henkilön kanssa yhdessä asuvat henkilöt) sekä kaikki tähän kampanjaan ammatillisesti liittyvät henkilöt.
2. Osto on pakollinen, lukuun ottamatta Latvian asukkaita (katso lisätiedot kohdasta 7). Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Liettuan ja Ruotsin asukkaiden on säilytettävä eritelty ostokuitti, jonka päivämäärästä ja kellonajasta ilmenee, että ostos on tehty ennen kilpailuun osallistumista kampanjakauden voimassaoloaikana. Kuitti voidaan vaatia voiton todentamiseksi ja palkinnon vastaanottamiseksi.
3. Internet-yhteys, Kellogg's tili, kameralla varustettu älypuhelin ja voimassa oleva sähköpostiosoite vaaditaan.
4. Huomaa, että vaikka haluamme innostaa kuluttajia osallistumaan kampanjaan ja hyödyntämään sen etuja, haluamme edistää tuotteidemme vastuullista kulutusta. ÄLÄ enempää tuotteita kuin voit kohtuullisesti käyttää tai kuluttaa vain osallistuaksesi tähän kampanjaan.

5. **Kampanjakausi:**

- a. **Ensisijainen kampanjakausi:** Osallistu kampanjaan 1. tammikuuta 2026 klo 0.01 CET (1.01 EET) – 31. maaliskuuta 2026 klo 23.59 CEST (1. huhtikuuta 2026 klo 0.59 EEST).
- b. **Laajennettu kampanjakausi:** Osallistu kampanjaan 1. huhtikuuta 2026 klo 0.01 CEST (1.01 EEST) – 29. joulukuuta 2026 klo 23.59 CET (30. joulukuuta 2026 klo 0.59 EET).

6. **Osallistuminen kampanjaan:** Voit osallistua seuraavalla tavalla:

- a. Osta Kellogg's muro- tai välipalapakkaus (yksittäiset patukat eivät kelpaa).
- b. Siirry älypuhelimella osoitteeseen www.kelloggs.com/bowls26 (tai siirry Bowls kokemukseen) ja kirjaudu Kellogg's tilillesi tai luo itsellesi ilmainen tili ja suorita tarvittaessa monivaiheinen todennus.
- c. Anna pakkauksen viivakoodin neljä viimeistä numeroa (pois lukien Latvian asukkaat).
- d. Napsauta "Osallistu nyt".
- e. Voittajille ilmoitetaan välittömästi näytöllä.

7. **Osallistuminen kampanjaan Latvian asukkaille:** Voit osallistua seuraavalla tavalla:

- a. Siirry älypuhelimella osoitteeseen www.kelloggs.com/bowls26 (tai siirry Bowls kokemukseen) ja kirjaudu Kellogg's tilillesi tai luo itsellesi ilmainen tili ja suorita tarvittaessa monivaiheinen todennus.
- b. Napsauta "Osallistu nyt".

c. Voittajille ilmoitetaan välittömästi näytöllä.

8. Muut osallistumisehdot:

- a. Älypuhelimet, joiden käyttöjärjestelmä on vanhempi kuin iOS 14 tai Android 9, ja iPhone 8 -mallia vanhemmat iPhone-mallit saattavat toimia hitaammin, mikä voi vaikuttaa osallistujan peliaikaan.
- b. Haasteen voi käynnistää vain käyttämällä mobiililaitteiden Safari-selaimen versiota 17.1 tai uudempaa, Samsung Internet -selaimen versiota 23 tai uudempaa tai Google Chrome -selaimen versiota 119 tai uudempaa. Kaikissa sovelluksissa on oltava JavaScript käytössä, jotta haaste voidaan käynnistää.

9. Virossa on kampanjakauden aikana saatavilla **ZZ ZZZ** kampanjapakkausta.

10. Kampanja-alustan on luonut Dentsu, joka on rekisteröity Isossa-Britanniassa yritystunnuksella 01939690 ja jonka pääasiallinen toimipaikka on osoitteessa 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF. Palkinnot toimittaa PHL Group Ltd, joka on rekisteröity Isossa-Britanniassa yritystunnuksella 12971234 ja jonka pääasiallinen toimipaikka on Welshpool, Wales. Voittohetket on määritellyt Dentsu UK Limited, joka on rekisteröity Isossa-Britanniassa yritystunnuksella 01939690 ja jonka pääasiallinen toimipaikka on osoitteessa 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF.

11. Viittaukset ostoon liittyvään toimintaan, kuitteihin tai ostotodistuksiin koskevat vain Tanskassa, Suomessa, Unkarissa, Ruotsissa Liettuassa ja Virossa asuvia.

12. **Vain Tanskan, Viron, Suomen, Unkarin, Liettuan ja Ruotsin asukkaat:** Jokaisen osallistumisen mukana on toimitettava uusi kuitti. Voittajien on säilytettävä eritelty kuitti, josta ilmenee ostohetken päivämäärä ja kellonaika ja joka todistaa, että tuote on ostettu ennen kampanjaan ilmoittautumista. Kuitti voidaan vaatia milloin tahansa tämän todentamiseksi sekä vahvistusta ja palkinnon vastaanottamista varten. Jos ostotodistusta kaikista osallistumisilmoituksista ei voida toimittaa kampanjan järjestäjän pyynnöstä, kyseinen osallistuja ei enää voi osallistua kampanjaan, eikä tulevia osallistumisilmoituksia huomioida.

13. Jokainen osallistuja voi osallistua enintään kerran päivässä kampanjakauden aikana ja voittaa enintään yhden palkinnon yhtä postiosoitetta kohden koko kampanjakauden aikana.

14. Palkinnot toimittaa PHL Group Ltd, joka on rekisteröity Isossa-Britanniassa yritystunnuksella 12971234 ja jonka pääasiallinen toimipaikka on Welshpool, Wales.

15. **Ensisijaisen kampanjakauden palkinnot:** Ensisijaisen kampanjakauden aikana on voitettavissa yhteensä 1 350 palkintoa, viisitoista (15) palkintoa päivässä. Jokainen voittaja voittaa 1 x 4 kpl Kellogg's tuotemerkillä varustettua kulhoa (146 x 90 x 70 mm), arvoltaan 24 € (n. 180 DKK / 263 SEK). Palkinnot jaetaan sattumanvaraisesti.

16. **Laajennetun kampanjakauden palkinnot:** Voitettavissa on kymmenen (10) palkintoa per viikko (yhteensä 390 palkintoa). Jokainen voittaja voittaa 1 x 4 kpl Kellogg's tuotemerkillä varustettua kulhoa (146 x 90 x 70 mm), arvoltaan 24 € (n. 180 DKK / 263 SEK). Palkinnot jaetaan sattumanvaraisesti.

17. Koko palkintopotin arvo on 41 760,00 €.

18. Muut palkintotiedot ja edellytykset:

- a. Kampanjan yhteydessä käytetyt kuvat esitetään vain havainnollistamistarkoituksessa, eivätkä ne välttämättä vastaa todellisia palkintoja.
- b. Osallistumalla kampanjaan osallistujat hyväksyvät, että palkinto myönnetään "sellaisenaan" ja että kampanjan järjestäjä ei anna minkäänlaisia palkintoihin liittyviä vakuutuksia tai takuita.
- c. Kaikki palkintoja koskevat kuvat, lehdistömainokset, julisteet tai TV-mainokset mukaan lukien, ovat viitteellisiä, ja todelliset palkinnot saattavat poiketa mediassa esitetyistä palkinnoista. Kampanjaa ei pidä katsoa suositukseksi palkintoina tarjottaville tuotteille tai palveluille.
- d. Osallistujan vastuulla on antaa oikeat, ajantasaiset tietonsa osallistuessaan kampanjaan ja/tai vahvistaessaan palkinnon hyväksymistä palkinnon käsittelemiseksi. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa, mikäli voittajat eivät toimita oikeita tietoja, jotka vaikuttavat palkinnon hyväksymiseen tai toimittamiseen.
- e. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa mistään palkinnoista, jotka on kerran jaettu/lähetetty voittajalle, eikä kampanjan järjestäjä ole vastuussa mistään palkinnoista, joita ei ole vastaanotettu tai jotka ovat rikkoutuneet tai kadonneet kuljetuksessa.

19. Voittajien valinta:

- a. **Ensisijainen kampanjakausi:** Ensisijaisen kampanjakauden aikana kolmannen osapuolen toimittaja on satunnaisesti valinnut viisitoista (15) "voittohетkeä" päivässä, yhteensä 1 350. Ensimmäinen osallistuja, joka osallistuu voittohетkellä tai sen jälkeen, voittaa palkinnon. Jos kahden voittohетken välillä ei vastaanoteta osallistumisilmoitusta, kyseisen voittohетken palkinto myönnetään seuraavalle ensisijaisen kampanjakauden aikana tehdylle osallistumiselle. Kaikki 1 350 palkintoa ovat voitettavissa.
- b. **Laajennettu kampanjakausi:** Laajennetun kampanjakauden aikana kolmannen osapuolen toimittaja on satunnaisesti valinnut kymmenen (10) "voittohетkeä" viikossa, yhteensä 390. Ensimmäinen osallistuja, joka osallistuu voittohетkellä tai sen jälkeen, voittaa palkinnon. Jos kahden voittohетken välillä ei vastaanoteta osallistumisilmoitusta, kyseisen voittohетken palkinto myönnetään seuraavalle laajennetun kampanjakauden aikana tehdylle osallistumiselle. Kaikki 390 palkintoa ovat voitettavissa.
- c. **Kampanjan lopussa järjestettävä palkintoarvonta:** Jos laajennetun kampanjakauden loputtua on palkintoja, joita ei ole voitettu, joista on kieltäydytty, joita ei ole toimitettu tai lunastettu tai jotka on palautettu lähettäjälle kumman tahansa kampanjakauden aikana, tai jos voittaja on hylätty näiden sääntöjen ja ehtojen rikkomisen vuoksi, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden pyytää, että puolueeton taho järjestää satunnaisen arvonnän kaikille hyväksytyille ja asianmukaisille osallistumisille, jotka eivät ole voittaneet palkintoa. Tämä voittomahdollisuus vaihtelee täysin kampanjan aikaisten voittotapahtumien mukaan, joten tätä kautta mahdollisesti

myönnettävien palkintojen määrä on tuntematon. Kaikille tätä kautta voittaneille ilmoitetaan sähköpostitse 28 työpäivän kuluessa laajennetun kampanjakauden päättymisestä.

20. Voittajille ilmoittaminen:

- a. **Ensisijainen kampanja ja laajennettu kampanja:** Voittajille ("alustavat voittajat") ilmoitetaan voitosta välittömästi näytöllä, ja heille lähetetään vahvistusviesti sähköpostiosoitteeseen, jonka he ovat rekisteröineet Kellogg's tiliinsä. Alustaviin voittajiin voidaan ottaa yhteyttä myös sähköpostitse heidän Kellogg's tiliinsä rekisteröityyn sähköpostiosoitteeseen 28 päivän kuluessa voittoilmoituksesta, ja heitä voidaan pyytää toimittamaan todisteet henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan. Jos alustava voittaja ei vastaa henkilöllisyytensä ja osallistumiskelpoisuutensa todisteiden lähetykspyyntöön 14 päivän kuluessa pyynnön vastaanottamisesta tai osallistuminen hylätään mistä tahansa näiden sääntöjen ja ehtojen rikkomuksesta johtuen, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden palauttaa palkinnon kampanjan palkintopottiin, jos sitä ei myönnetä ensisijaisen kampanjakauden aikana, tai siirtää palkinnon loppuarvontaan.

21. **Palkinnon hyväksyminen:** Kun alustava voittaja on pyydettyäessä esittänyt todisteet henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan, hän saa voittajan rekisteröityyn Kellogg's sähköpostiosoitteeseensa ilmoituksen, jossa hänet vahvistetaan voittajaksi. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että voittaja ei ole saanut tätä ilmoitusta 28 päivän kuluttua, tai siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että palkinto ei saavu 90 päivän kuluessa voittoilmoituksesta, voittajan on ilmoitettava asiasta kampanjan järjestäjälle Ota meihin yhteyttä -sivulla osoitteessa:

- a. **Tanska:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
- b. **Suomi:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
- c. **Viro, Latvia, Liettua ja Unkari:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- d. **Ruotsi:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html

Jos voittaja ei toimi näin, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla myöntämättä palkintoa uudelleen tai rajoittaa sen arvoa oman harkintansa mukaan.

22. Viimeisin mahdollinen palkintojen lähettämisaikakohta on 24. toukokuuta 2026.
23. Voittajien vastuulla on antaa Kellogg's tilillään oikeat henkilötiedot palkintonsa lunastamista varten. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa palkinnon toimittamatta jättämisestä, jos tiedot on annettu väärin. Voittajan sähköpostiosoitetta tai postiosoitetta ei voi muuttaa osallistumisen jälkeen.
24. Voittajille ei aiheudu mitään kustannuksia palkinnon tai vastaavan edun lunastamisesta. Kuluttajalle (paitsi Latviassa) voi aiheutua kuluja osallistumisesta kampanjaan. Kampanjan järjestäjän toimet eivät aiheuta voittajille mitään kuluja palkinnon vastaanottamiseksi.
25. Kampanjan järjestäjä saattaa pyytää voittajia osallistumaan kohtuulliseen kampanjaan liittyvään julkisuustoimintaan, muun muassa voittajan nimen, äänen, asuinkaupungin/-maakunnan, valokuvien, video- tai elokuvaleikkeiden ja/tai muun visuaalisen esityksen

käyttöön mainontaa ja/tai kaupallisia tarkoituksia varten ja/tai mihin tahansa muuhun tarkoitukseen missä tahansa nyt tai myöhemmin tunnetussa mediassa, välineessä tai muodossa ilman taloudellista tai muuta korvausta. Osallistuminen on voittajan harkinnan varassa, eikä se ole palkinnon hyväksymisen ehto.

26. Kampanjan järjestäjä pyrkii pitämään kampanjan reiluna ja turvallisena ja ehkäisemään väärinkäytöksiä ja huijaamista. Jos osallistut kampanjaan näiden sääntöjen ja ehtojen vastaisella tavalla, osallistumisesi (ja mahdolliset siihen liittyvät aliakset) hylätään. Mikä tahansa myönnetty palkinto saatetaan mitätöidä ja lunastaa takaisin, ja kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden estää sinua osallistumasta tuleviin kampanjoihin vähintään kuuden kuukauden ajaksi. Tästä syystä kampanjan järjestäjä pidättää itsellään oikeuden suorittaa milloin tahansa seuraavat toimenpiteet:

- a. Kampanjan järjestäjä voi vahvistaa osallistujien ja/tai alustavien voittajien kelpoisuuden monin eri keinoin pyytämällä tiedot, joita se pitää kohtuudella välttämättöminä tätä tarkoitusta varten. Osallistumisilmoitus tai palkinto saatetaan jäädyttää, kunnes varmennus on suoritettu.
- b. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka eivät ole suoraan kampanjaan osallistuvan henkilön tekemiä.
- c. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka on tehty käyttäen anonyymejä sähköpostipalveluja, kuten GuerillaMail, Dispostable tai Mailinator, mutta ei rajoittuen niihin.
- d. Kampanjan järjestäjä voi hylätä yksityishenkilöiden, elinkeinoelämän, kuluttajaryhmien tai kolmansien osapuolien massamääräiset osallistumiset, epätäydelliset osallistumiset ja makroilla tai muilla automaattisilla menetelmillä lähetetyt osallistumiset.
- e. Kampanjan järjestäjä voi hylätä enimmäismäärän ylittävät osallistumisilmoitukset tai osallistumisilmoitukset, joissa on käytetty esimerkiksi komentosarja- tai väsytyshyökkäyksiä, IP-osoitteiden manipulointia henkilöllisyyden salaamiseksi, salanimiä tai muita kuin omia henkilöllisyyksiä tai mitä tahansa muita keinoja.
- f. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistujat, jotka peukaloivat osallistumisprosessia.
- g. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumisilmoitukset, jotka jollain muulla tavalla eivät täytä näiden sääntöjen ja ehtojen vaatimuksia.
- h. Kampanjan järjestäjä voi peruuttaa tai keskeyttää kampanjan tai muuttaa sitä, jos sitä ei pystytä toteuttamaan suunnitellulla tavalla syistä, jotka voivat johtua muun muassa manipuloinnista, luvattomasta puuttumisesta, petoksesta, vilpillisyydestä, teknisistä vioista tai muista syistä, jotka eivät ole kampanjan järjestäjän hallinnassa ja jotka vaikuttavat tämän kampanjan hallintoon, turvallisuuteen, oikeudenmukaisuuteen, eheyteen tai asianmukaiseen toteuttamiseen tai vahingoittavat niitä.

27. Osallistujien on annettava tietonsa virallisella nimellään. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden hylätä kaikki osallistujat, jotka käyttävät useita nimiä tai sähköpostiosoitteita, ja vaatia heitä palauttamaan kaikki voittamansa palkinnot.
28. Palkinnon lunastamiseksi mahdollisesti maksettavat verot ovat voittajan vastuulla.
29. Palkinnot eivät ole siirrettävissä tai vaihdettavissa, eikä niitä voi vaihtaa rahalliseen arvoon tai mihinkään muuhun korvaukseen. Jos mikä tahansa palkinnon osa ei ole mistä tahansa syystä saatavana, kampanjan järjestäjä pidättää itsellään oikeuden oman harkintansa mukaan korvata palkinnon toisella samanarvoisella tai arvokkaammalla palkinnolla.
30. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa osallistumisista, jotka ovat kadonneet, viivästyneet, korruptoituneet tai vaurioituneet, tai jotka ovat puutteellisia tai suunnattu väärälle taholle tai joita ei voida toimittaa perille mistä tahansa teknisestä syystä, toimitukseen liittyvästä syystä tai mistä tahansa muusta syystä. Lähetystodistusta ei hyväksytä vastaanottotodistukseksi. Kampanjan järjestäjä ei takaa jatkuvaa tai turvallista pääsyä kampanjan verkkosivustolle.
31. Kampanjan järjestäjä, palkinnon luovuttamisesta vastaava toimisto ja mitkään muut asiaankuuluvat toimistot ja yritykset eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (mukaan lukien rajoituksetta epäsuorat, erityiset tai välilliset tappiot tai voittojen menetykset), kuluista tai vahingoista, jotka aiheutuvat tai jatkuvat (riippumatta siitä, johtuvatko ne kenenkään henkilön huolimattomuudesta) tähän kampanjaan tai palkinnon hyväksymiseen tai käyttöön liittyen, lukuun ottamatta mitään vastuuta, jonka poissulkeminen on lailla estetty. Mikään ei sulje pois kampanjan järjestäjän vastuuta huolimattomuudesta aiheutuneesta kuolemasta tai henkilövahingosta.
32. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa mistään viivästyksistä tai velvollisuuksiensa noudattamatta jättämisestä, jos syyt eivät ole sen kohtuullisesti hallittavissa ja jotka johtuvat mm. luonnonilmiöistä, alueellisista tai kansainvälisistä epidemioista ja pandemioista, epäsuotuisista sääoloista, tulipaloista, teollisuuskiistoista, sodasta, terroristitoiminnasta, vihamielisyyksistä, poliittisista levottomuuksista, mellakoista, kansalaislevottomuuksista, rutosta tai muista luonnononnettomuuksista.
33. Olemme sitoutuneet suojaamaan yksityisyyttäsi. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) ja palkinnon toteuttava osapuoli käsittelevät tietojasi vain seuraaviin tarkoituksiin: (1) tämän kampanjan hallinnoimiseksi sääntöjen ja ehtojen mukaisesti ja (2) yhteyden ottamiseksi sinuun liittyen tuleviin kampanjoihin ja markkinointia varten. Emme koskaan myy tietojasi kolmansille osapuolille, mutta saatamme yhdistää tietosi muista lähteistä peräisin oleviin tietoihin anonymisoitujen/pseudonymisoitujen profiilien muodostamiseksi kohdennettua mainontaa varten. Tietojasi käsitellään ja säilytetään Yhdysvalloissa sijaitsevilla palvelimilla. Kellogg on varmistanut, että kaikki käyttämämme käsittelijät ovat EU:n vakiosopimuslausekkeiden mukaisesti velvollisia varmistamaan tietosuojan noudattamisen. Säilytämme tietojasi niin kauan, kuin suostumuksesi on voimassa ja haluat vastaanottaa markkinointiviestintää. Sinulla on oikeus tarkistaa tietosi, peruuttaa suostumuksesi tai pyytää tietojesi poistamista. Sinulla on myös oikeus ottaa yhteyttä tietosuojan valvontaviranomaiseen. Jos haluat lisätietoja siitä, miten käytämme tietojasi, tutustu tietosuojakäytäntöömme. Voit ottaa meihin yhteyttä myös osoitteeseen DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Kaikilta kampanjaan osallistuvilta

henkilöiltä kerättyjä tietoja käsitellään luottamuksellisesti kampanjan järjestäjän tietosuojakäytännön mukaisesti, ja se on luettavissa osoitteessa:

- a. **Tanska:** www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html
- b. **Suomi:** www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html
- c. **Viro, Latvia, Liettua ja Unkari:** www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html
- d. **Ruotsi:** www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html

34. Kaikki palkinnot on lähetettävä viimeistään 31. toukokuuta 2026.
35. Jos laki tai kampanjan toimintaa säätelevät itsesääntelysäännökset sitä edellyttävät, kampanjan järjestäjän on ehkä luovutettava viranomaisille joitakin voittajien henkilötietoja ainoastaan lain edellyttämässä määrin. Näihin tietoihin saattavat sisältyä voittajien etu- ja sukunimi, asuinmaa tai muut henkilötiedot, jotka kampanjan järjestäjän on luovutettava.
36. **Vain Viron asukkaat:** Voit lähettää kampanjaan liittyvät kirjalliset valitukset ja pyynnot käyttämällä Kellogg's verkkosivuston asiakaspalvelusivua www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html, jolloin kampanjan järjestäjä vastaa 14 päivän kuluessa ensimmäisestä yhteydenotosta. Valituksia ja pyyntöjä voidaan lähettää 1. syyskuuta 2026 saakka. Viron lain sallimissa rajoissa kampanjan järjestäjän päätös on lopullinen, kun on kyse mistä tahansa kampanjaan liittyvästä asiasta, eikä asiasta ole mahdollista neuvotella. Lopullinen päätösvalta kaikissa oikeusriidoissa on sovellettavan lainsäädäntöalueen tuomioistuimilla. Säännöt ja ehdot sitovat jokaista kampanjaan osallistuvaa. Älä osallistu kampanjaan, jos et hyväksy näitä ehtoja.
37. Jos haluat lisätietoja kampanjasta, vieraile Kellogg's verkkosivustolla ja lähetä pyyntösi asiakaspalvelusivulla osoitteessa www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html.
38. Jos näiden ehtojen ja edellytysten minkä tahansa kohtien katsotaan olevan pätemättömiä, laittomia tai täytäntöönpanokelvottomia, se ei vaikuta mitenkään ehtojen muiden kohtien voimassaoloon.
39. Osallistumalla hyväksyt nämä ehdot ja edellytykset ja lupaudut noudattamaan niitä.
40. Jos näiden ehtojen ja edellytysten ja minkä tahansa mainosmateriaalin tietojen välillä on ristiriitoja, sovelletaan näitä ehtoja.
41. Näihin ehtoihin sovelletaan osallistujan kotimaan lakeja, ja osallistujat hyväksyvät asiaankuuluvan maan tuomioistuinten yksinomaisen toimivallan.

Kampanjan järjestäjä: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Y-tunnus 0387390). ÄLÄ LÄHETÄ OSALLISTUMISILMOITUKSIA TÄHÄN OSOITTEESEEN.