

K. Mitä Rainforest Alliance (RA) -sertifiointi tarkoittaa? Miten se tekee Kelloggin paremmaksi?

V. Rainforest Alliance on kansainvälinen voittoa tavoittelematon järjestö, joka toimii liiketoiminnan, maatalouden ja metsätalouden risteyskohdassa, jotta vastuullisesta liiketoiminnasta tulisi uusi normaali.

Kokoamalla yhteen erilaisia yhteistyökumppaneita Rainforest Alliance suojelee metsiä, parantaa maanviljelijöiden ja metsäyhteisöjen toimeentuloa, edistää heidän ihmisoikeuksiaan ja auttaa heitä lieventämään ilmastokriisiä ja sopeutumaan siihen rohkeilla ja tehokkailla tavoilla. Kumppanuus Rainforest Alliancen kanssa auttaa Kelloggia ostamaan sertifioitua ja kestävämpää kaakaota ja edistää näin ihmisten ja luonnon hyvinvointia. Näin ollen se vahvistaa sitoumustamme hankkia tuotteidemme ensisijaiset ainesosat vastuullisesti vuoden 2030 loppuun mennessä. Kellogg on sitoutunut rakentamaan kestäviä ja vastuullisia toimitusketjuja ensisijaisille ainesosillemme osana Better Days -lupaustamme.

K. Hankkiiko Kellogg kestävämpää kaakaota vain Trésor varten? Entä muut merkit?

V. Kuluttajat etsivät yhä enemmän tuotteita, jotka on hankittu vastuullisemmin. Tämän vuoksi Kelloggilla on meneillään strateginen tarkastelu, jonka tarkoituksena on kehittää nykyistä ohjelmaamme suklaan ja kaakaon ainesosien vastuulliseksi hankkimiseksi ja edetäksemme kohti tavoitettamme, jonka mukaan kaikki tuotemerkkimme ovat 100-prosenttisesti vastuullisesti hankittuja vuoteen 2030 mennessä.

Meillä on myös Kellogg's Origins -ohjelmamme kumppanuusmaanviljelijöillemme, joka tukee heidän ilmastollista, sosiaalista ja taloudellista joustavuuttaan. Sen tavoitteena on parantaa Kelloggille toimittavien maanviljelijöiden työelämää ja tuottavuutta auttamalla heitä parantamaan satojaan ja säilyttämään samalla ympäröivää luontoa käyttämällä vastuullisia maataloustekniikoita. Euroopassa Kellogg's Origins -ohjelmia toteutetaan Yhdistyneessä kuningaskunnassa, Espanjassa, Ranskassa (mukaan lukien Alankomaiden viljelijät) ja Turkissa, ja lisäksi meillä on hanke Argentiinassa Eurooppaan tulevan maissin osalta.

Jos haluat lisätietoja Better Days -lupauksestamme ja vastuulliseen hankintaan sitoutumisesta ja sen edistymisestä, käy osoitteessa: <https://betterdays.kelloggcompany.com/responsible-sourcing>.

K. Miten käytämme kestävämpää kaakaota Trésor?

V. Otamme käyttöön kestävämmän kaakaon Trésor -tuotteissamme, käyttämällä massatasapainoon perustuvaa lähestymistapaa.

Massatasapaino on hankintamenetelmä, jossa sertifioidut ja ei-sertifioidut ainesosat sekoittuvat kuljetus- ja valmistusprosessin aikana. Tehokkuutensa ansiosta se on ylivoimaisesti käytetyin malli kaakaoteollisuudessa.¹

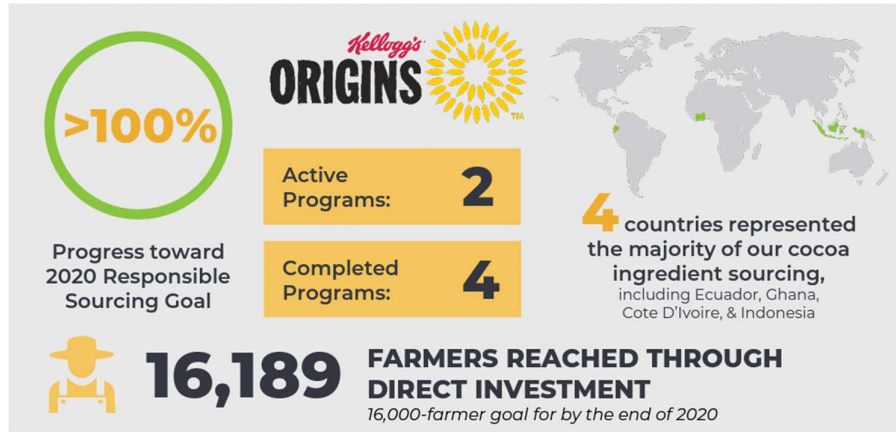
Koska massatasapainohankinta tekee sertifioitujen viljelykasvien hankinnan yrityksille edullisemmaksi, tämä puolestaan lisää kysyntää. Tämä tarkoittaa, että useammat viljelijät voivat hyötyä Rainforest Alliancen sertifiointiohjelmiin liittyvistä sosiaalisista ja taloudellisista eduista (kuten paremmista tuloista ja työolosuhteista).¹

¹ <https://www.rainforest-alliance.org/business/certification/what-is-mass-balance-sourcing/>

K. Mistä maista kaakaota hankitaan?

V. Kaakaota hankitaan eri maista.

Kellogg's Origins TM -ohjelman mukaan neljä maata edustaa suurinta osaa kaakaon raaka-aineiden hankinnasta, eli Ecuador, Ghana, Norsunluurannikko ja Indonesia. Yksi Trésorin kaakaon alkuperäalueista on Länsi-Afrikka.



K. Onko Kellogg muuttanut Trésor -reseptiä?

V. Ei, resepti pysyy samana.

K. Onko kaakao erilaista kuin ennen?

V. Kaakao säilyy samanlaisena kuin ennenkin, mutta sen on nyt sertifioinut ulkopuolinen tahon, mikä lisää luottamusta ja lisäarvoa kuluttajille sen lisäksi, mitä Kellogg jo tekee vastuullisemman hankinnan osalta.

Kelloggin toimipaikat auditoidaan ja sertifioidaan osana Rainforest Alliancen vaatimuksia.

Q. Hankitteko kaikki Trésorin ainesosat kestävästi?

V. Kellogg on sitoutunut rakentamaan kestävämpiä ja vastuullisempia toimitusketjuja ensisijaisille ainesosillemme. Osana Kellogg's™ Better Days Promisea, tavoitteemme luoda parempia päiviä 3 miljardille ihmiselle vuoden 2030 loppuun mennessä. Osana tätä olemme sitoutuneet tukemaan 1 miljoonaa maanviljelijää ja agronomeja ja **luomaan joustavampia ja vastuullisempia toimitusketjuja ensisijaisille ainesosillemme.**

Saavutimme alkuperäiset vuoden 2020 vastuullisen hankinnan tavoitteet yhdeksän alkuperäisen ensisijaisen ainesosan osalta, jotka ovat maissi, vehnä, riisi, peruna, hedelmät, sokerijuurikas, kaakao, palmuöljy ja vanilja.

Saavutimme 98 prosenttia alkuperäisistä vuoden 2020 vastuullisen hankinnan tavoitteistamme, jotka koskevat kymmenen ensimmäisen ensisijaisen raaka-aineen - vehnän, maissin/maissin, riisin,

perunan, sokerijuurikkaan, sokeriruo'on, hedelmien, palmuöljyn, kaakaon ja vaniljan - vastuullista hankintaa, ja meillä on selvät mahdollisuudet kuroa umpeen jäljelle jäävät tavoitteet.

Vuoden 2030 vastuullisen hankinnan tavoitteissamme keskitytään seuraavan sukupolven ensisijaisiin ainesosiin. Jatkamme ensisijaisten ainesosiemme päivittämistä säännöllisillä ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintoon (ESG) liittyvillä olennaisuusarvioinneilla. Vuodesta 2021 alkaen säilytämme suurimman osan 10 tärkeimmästä ainesosasta, poistamme vaniljan ja lisäämme kananmunat, soijan, kauran, juuston, mantelit ja hasselpähkinät tärkeimpiin ainesosiin.

Lisätietoja kumppanuuksistamme suklaa- ja kaakaotuotteiden toimitusketjuissa löytyy [Global Kellogg's Origins™](#) kartastamme.

Kellogg's Better Days -verkkosivuston vastuullista hankintaa käsittelevässä osiossa on yksityiskohtainen erittely edistymisestä ainesosittain:

<https://betterdays.kelloggcompany.com/responsible-sourcing>.

K. Mitä Kellogg tekee jo nyt vastuullisemman hankinnan suhteen?

V. Kellogg Company hankkii raaka-aineita vastuullisemmin, erityisesti 15 ensisijaisen ainesosan, mm. kaakaon, osalta. Tämän saavuttamiseksi yritys hankkii ensisijaiset ainesosat yhdistämällä kolmannen osapuolen sertifiointin ja suorat investoinnit hankinta-alueille.

Lisäksi Kellogg's Originsin maailmanlaajuisen kestävä maatalouden ohjelman avulla yritys noudattaa sitoumuksiaan vastuullisempaan hankintaan sekä luonnonvarojen ja biologisen monimuotoisuuden säilyttämiseen. Ohjelma sai alkunsa Espanjassa vuonna 2013, ja Kellogg Company on ottanut sen käyttöön maailmanlaajuisesti. Tällä hetkellä eri puolilla maailmaa toimii yli 40 Origins-hanketta, jotka on luotu auttamaan viljelijöitä ottamaan käyttöön kestävämpiä viljelykäytäntöjä. Näiden aloitteiden ansiosta yritys voi myös hankkia ikonisten reseptiensä raaka-aineet entistä vastuullisemmin.