

Täydet ehdot ja säännöt

1. Tämä kampanja on avoin kaikille Tanskan, Viron, Unkarin, Liettuan, Latvian, Ruotsin, Suomen ja Norjan vähintään 18-vuotiaille asukkaille, paitsi kampanjan järjestäjän työntekijöille, kampanjan järjestäjän edustajille tai yhteistyökumppaneille tai läheisille perheenjäsenille (vanhemmat, lapset, sisarukset, puoliset ja elämäkumppanit ja muut henkilöt, joiden kanssa henkilö asuu), ja kaikki henkilöt, joilla on jokin ammatillinen yhteys tähän kampanjaan.
2. Osallistuminen edellyttää ostoa kaikilta muilta paitsi Latvian asukkailta (lisätietoja on kohdassa 7). Tanskan, Viron, Unkarin, Liettuan, Ruotsin, Suomen ja Norjan asukkaat: Säilytä eritelty kuitti, josta ilmenee ostohetken päivämäärä ja kellonaika ennen osallistumista, mutta asianomaisen kampanjakauden aikana, sillä kuitti voidaan vaatia todentamista ja palkinnon toimittamista varten.
3. Internet-yhteys, Kellogg's tili, kameralla varustettu älypuhelin ja voimassa oleva sähköpostiosoite vaaditaan.
4. Huomaa, että vaikka haluamme innostaa kuluttajia osallistumaan kampanjaan ja hyödyntämään sen etuja, haluamme edistää tuotteidemme vastuullista kulutusta. ÄLÄ OSTA enempää tuotteita kuin voit kohtuullisesti käyttää tai kuluttaa vain osallistuaksesi tähän kampanjaan.
5. **Kampanjakausi:**
 - a. **Ensisijainen kampanjakausi:** Osallistu 30. maaliskuuta 2026 klo 0.01 CEST (1.01 EEST) ja 28. kesäkuuta 2026 klo 23.59 CEST (29. kesäkuuta 2026 klo 0.59 EEST) välisenä aikana.
 - b. **Laajennettu kampanjakausi:** Osallistu 29.6.2026 klo 0.01 CEST (1.01 EEST) ja 21.3.2027 klo 23.59 CET (22.3.2027 klo 0.59 EET).
6. **Osallistuminen kampanjaan (Latvian asukkaat pois lukien):** Osallistujien on toimittava seuraavasti:
 - a. Osta Kellogg's muro- tai välipalapakkaus (yksittäiset patukat eivät kelpaa).
 - b. Siirry älypuhelimella osoitteeseen www.kelloggs.com/NBAxCrocs (tai siirry NBA x Crocs kokemukseen) ja kirjaudu olemassa olevalle Kellogg's tilille tai luo itsellesi ilmainen tili ja suorita tarvittaessa monivaiheinen todennus.
 - c. Anna pakkauksen viivakoodin neljä viimeistä numeroa.
 - d. Napsauta "Osallistu nyt".
 - e. Voittajille ilmoitetaan voitosta välittömästi näytöllä.
7. **Osallistuminen kampanjaan vain Latvian asukkaille:** Osallistujien on toimittava seuraavasti:
 - a. Siirry älypuhelimella osoitteeseen www.kelloggs.com/NBAxCrocs (tai siirry NBA x Crocs kokemukseen) ja kirjaudu olemassa olevalle Kellogg's tilille tai luo itsellesi ilmainen tili ja suorita tarvittaessa monivaiheinen todennus.
 - b. Napsauta "Osallistu nyt".

c. Voittajille ilmoitetaan voitosta välittömästi näytöllä.

8. Muut osallistumisehdot:

- a. Älypuhelimet, joiden käyttöjärjestelmä on vanhempi kuin iOS 14 tai Android 9, ja iPhone 8 -mallia vanhemmat iPhone-mallit saattavat toimia hitaammin, mikä voi vaikuttaa osallistujan peliaikaan.
- b. Haasteen voi käynnistää vain käyttämällä mobiililaitteiden Safari-selaimen versiota 17.1 tai uudempaa, Samsung Internet -selaimen versiota 23 tai uudempaa tai Google Chrome -selaimen versiota 119 tai uudempaa. Kaikissa sovelluksissa on oltava JavaScript käytössä, jotta haaste voidaan käynnistää.

9. Virossa on 10,325 kampanjapakkausta saatavilla koko kampanjakauden aikana.

10. Kampanja-alustan on luonut Dentsu, joka on rekisteröity Englannissa yritystunnuksella 01939690 ja jonka pääasiallinen toimipaikka on osoitteessa 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF. Palkinnot toimittaa PHL Group Ltd, joka on rekisteröity Isossa-Britanniassa yritystunnuksella 12971234 ja jonka pääasiallinen toimipaikka on Welshpool, Wales. Voittohetket määrittää Dentsu UK Limited, joka on Englannissa rekisteröity yritys, rekisteröity yritystunnuksella 01939690 ja jonka pääasiallinen toimipaikka on osoitteessa 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF.

11. Viittaukset ostoon liittyvään toimintaan, kuitteihin tai ostotodistuksiin koskevat vain Tanskassa, Virossa, Unkarissa, Liettuassa, Ruotsissa, Suomessa ja Norjassa asuvia henkilöitä.

12. Vain Tanskan, Viron, Unkarin, Liettuan, Ruotsin, Suomen ja Norjan asukkaat: Jokaisen osallistumisen mukana on annettava uusi kuitti. Voittajien on säilytettävä eritelty kuitti, josta ilmenee ostohetken päivämäärä ja kellonaika kampanjakauden aikana ja joka todistaa, että tuote on ostettu ennen osallistumishetkeä. Kuitti voidaan vaatia milloin tahansa todentamista ja palkinnon vastaanottamista varten. Jos osallistuja ei voi kampanjan järjestäjän pyynnöstä toimittaa ostotodistusta kaikista osallistumisilmoituksista, kyseinen osallistuja ei voi enää osallistua kampanjaan ja tulevat osallistumisilmoitukset mitätöidään.

13. Jokainen osallistuja voi osallistua enintään kerran päivässä kampanjakauden aikana ja voittaa enintään yhden palkinnon palkintotasoa kohden yhteen kotitalouteen (samassa postiosoitteessa asuvat henkilöt) koko kampanjan aikana.

14. Palkinnot toimittaa PHL Group Ltd, joka on rekisteröity Isossa-Britanniassa yritystunnuksella 12971234 ja jonka pääasiallinen toimipaikka on Welshpool, Wales.

15. Ensisijaisen kampanjakauden palkinnot: Ensisijaisen kampanjakauden aikana on voitettavissa yksi (1) tason 1 palkinto ja neljä (4) tason 2 palkintoa päivässä (yhteensä 450 palkintoa). Jokainen voittaja voittaa yhden seuraavista palkinnoista. Palkinnot jaetaan sattumanvaraisesti.

- a. **Taso 1:** 1/90 x paria NBA Echo Crocs pakkauksia arvoltaan 89 € (noin 664,53 DKK / 980,08 SEK).

- b. **Taso 2:** 1/360 NBA Jibbitz pakkausta (sisältää 1 Jibbitz logohahmon jokaisesta NBA-joukkueesta ja 1 NBA Jibbitz logohahmon), kukin arvoltaan 34,93 € (noin 260,81 DKK / 384,65 SEK).

16. Laajennetun kampanjakauden palkinnot: Voitettavissa on yksi (1) palkinto per viikko (yhteensä 38 palkintoa). Jokainen voittaja voittaa 1 NBA Jibbitz pakkauksen (sisältää 1 Jibbitz logohahmon jokaisesta NBA-joukkueesta ja 1 NBA Jibbitz logohahmon), jonka arvo on 34,93 € (n. 260,81 DKK / 384,65 SEK). Palkinnot jaetaan sattumanvaraisesti.

17. Palkintopotin kokonaisarvo on 21 912,14 €.

18. Muut palkintotiedot ja edellytykset:

- a. Palkinnot toteuttaa PHL Group Ltd, joka on rekisteröity Isossa-Britanniassa yritystunnuksella 12971234 ja jonka pääasiallinen toimipaikka on Welshpool, Wales.
- b. Voittajat voivat valita Crocs kengät koon saatavuuden mukaan. Koot jaetaan kysynnän mukaan.
- c. Kampanjan yhteydessä käytetyt kuvat esitetään vain havainnollistamistarkoituksessa, eivätkä ne välttämättä vastaa todellisia palkintoja.
- d. Osallistumalla kampanjaan osallistujat hyväksyvät, että palkinto myönnetään "sellaisenaan" ja että kampanjan järjestäjä ei anna minkäänlaisia palkintoihin liittyviä vakuutuksia tai takuita.
- e. Kaikki palkintoja koskevat kuvat, lehdistömainokset, julisteet tai TV-mainokset mukaan lukien, ovat ohjeellisia, ja todelliset palkinnot saattavat poiketa kuvista. Kampanjaa ei pidä katsoa suosituksiksi palkintoina tarjottaville tuotteille tai palveluille.
- f. Osallistujan vastuulla on antaa oikeat ja ajantasaiset tietonsa osallistuessaan kampanjaan ja/tai vahvistaessaan palkinnon vastaanottamisen, jotta hänen palkintonsa voidaan käsitellä. Kampanjan järjestäjää ei voida pitää vastuullisena, mikäli voittajat eivät anna tarkkoja tietoja, jotka vaikuttavat palkinnon hyväksymiseen tai palkinnon toimittamiseen.
- g. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa mistään palkinnoista, jotka on kerran jaettu/lähetetty voittajalle, eikä kampanjan järjestäjä ole vastuussa mistään palkinnoista, joita ei ole vastaanotettu tai jotka ovat rikkoutuneet tai kadonneet kuljetuksessa.

19. Voittajien valinta:

- a. **Ensisijainen kampanjakausi:** Ensisijaisen kampanjakauden aikana kolmannen osapuolen toimittaja on valinnut satunnaisesti viisi (5) "voittoheteä" päivässä, yhteensä 450. Ensimmäinen osallistuja, joka osallistuu voittoheteellä tai sen jälkeen, voittaa palkinnon. Jos kahden voittoheteen välillä ei vastaanoteta osallistumisilmoitusta, kyseisen voittoheteen palkinto myönnetään seuraavalle osallistujalle, joka on osallistunut pääkampanjan aikana. Kaikki 450 palkintoa ovat voitettavissa.
- b. **Laajennettu kampanjakausi:** Laajennetun kampanjakauden aikana kolmannen osapuolen toimittaja on satunnaisesti valinnut yhden (1) "voittoheteen" viikossa, yhteensä 38. Ensimmäinen osallistuja, joka osallistuu voittoheteellä tai sen jälkeen, voittaa palkinnon. Jos kahden voittoheteen

välillä ei vastaanoteta osallistumisilmoitusta, kyseisen voittohetken palkinto myönnetään seuraavalle osallistujalle, joka on osallistunut pääkampanjan aikana. Kaikki 38 palkintoa ovat voitettavissa.

- c. **Arvonta:** Laajennetun kampanjakauden jälkeen, jos kaikkia palkintoja ei ole voitettu tai jos palkintoja on hylätty, jäänyt toimittamatta tai lunastamatta tai jos niitä on palautettu lähettäjälle koko kampanjakauden aikana tai jos voittaja hylätään mistä tahansa näiden sääntöjen ja ehtojen rikkomuksesta, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden pyytää riippumatonta osapuolta suorittamaan satunnaisen arvonnin. Tämä voittomahdollisuus vaihtelee täysin kampanjan aikaisten voittotapahtumien mukaan, joten tätä kautta mahdollisesti myönnettävien palkintojen määrää ei ole määritelty. Tätä kautta palkinnon saaneille voittajille ilmoitetaan asiasta sähköpostitse 28 työpäivän kuluessa laajennetun kampanjakauden päättymisestä.

20. Voittajille ilmoittaminen:

- a. **Ensisijainen kampanja ja laajennettu kampanja:** Voittajille ("alustavat voittajat") ilmoitetaan voitosta välittömästi näytöllä, ja heille lähetetään vahvistusviesti sähköpostiosoitteeseen, jonka he ovat rekisteröineet Kellogg's tililleen. Alustaviin voittajiin voidaan ottaa yhteyttä myös sähköpostitse heidän Kellogg's tililleen rekisteröityyn sähköpostiosoitteeseen 28 päivän kuluessa voittajan ilmoituksesta, ja heitä voidaan pyytää toimittamaan todisteita henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan. Jos alustava voittaja ei vastaa henkilöllisyyden ja kelpoisuuden todistamista koskevaan pyyntöön 14 päivän kuluessa sen vastaanottamisesta tai jos hänet on hylätty mistä tahansa näiden sääntöjen ja ehtojen rikkomuksesta johtuen, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden palauttaa palkinnon kampanjan palkintopottiin, jos palkinto on evätty ensisijaisen kampanjakauden aikana, tai lisätä sen osaksi arvontaa.

21. **Palkinnon hyväksyminen:** Kun alustava voittaja on pyydettäessä toimittanut todisteet henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan, hän saa voittajan Kellogg's tilille rekisteröityyn sähköpostiosoitteeseensa ilmoituksen, jossa voitto vahvistetaan. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että voittaja ei ole saanut tätä ilmoitusta 28 päivän kuluttua tai palkinto ei saavu perille 90 päivän kuluessa voittoilmoituksesta, voittajan on ilmoitettava asiasta kampanjan järjestäjälle Ota meihin yhteyttä -sivulla osoitteessa:

- a. **Tanska:** www.kelloggs.dk/da_DK/contact_us_dk.html
b. **Suomi:** www.kelloggs.fi/fi_FI/contact_us_fi.html
c. **Viro, Latvia, Liettua ja Unkari:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
d. **Ruotsi:** www.kelloggs.se/sv_SE/contact_us_se.html
e. **Norja:** www.kelloggs.no/no_NO/contact_us_no.html

Jos voittaja ei toimi näin, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla myöntämättä palkintoa uudelleen tai rajoittaa sen arvoa oman harkintansa mukaan.

22. Voittajien vastuulla on antaa Kellogg's tilillään oikeat henkilötiedot palkintonsa lunastamista varten. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa palkinnon toimittamatta jättämisestä, jos tiedot on annettu väärin. Voittajan sähköpostiosoitetta tai postiosoitetta ei voi muuttaa osallistumisen jälkeen.

23. Voittajille ei aiheudu mitään kustannuksia palkinnon tai vastaavan edun lunastamisesta. Kuluttajalle (Latviaa lukuun ottamatta) voi aiheutua kuluja osallistumisesta kampanjaan. Kampanjan järjestäjän toimet eivät aiheuta voittajille mitään kuluja palkinnon vastaanottamiseksi.
24. Kampanjan järjestäjä voi pyytää voittajia osallistumaan kohtuulliseksi katsottavaan kampanjaan liittyvään julkisuustoimintaan, mukaan lukien voittajan nimen, äänen, asuinkaupungin/-maakunnan, valokuvien, video- tai elokuvaleikkeiden ja/tai muun visuaalisen esityksen käyttö mainontaa ja/tai kaupallisia tarkoituksia varten ja/tai mihin tahansa muuhun tarkoitukseen missä tahansa nyt tai myöhemmin tunnetussa välineessä tai muodossa ilman taloudellista tai muuta korvausta. Voittaja päättää itse julkisuustoimintaan osallistumisestaan, eikä siihen osallistuminen ole edellytys palkinnon hyväksymiselle.
25. Kampanjan järjestäjä pyrkii pitämään kampanjat reiluina ja turvallisina ja ehkäisemään hyväksikäyttöä ja huijausta. Jos osallistut kilpailuun tavalla, joka ei ole näiden sääntöjen ja ehtojen mukainen, osallistumisesi (ja kaikki siihen liittyvät peitenimesi) hylätään. Kaikki myönnetyt palkinnot voidaan mitätöidä ja periä takaisin, ja kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden estää sinua osallistumasta tuleviin kampanjoihin vähintään kuuden kuukauden ajan. Tästä syystä kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden milloin tahansa seuraaviin:
- Kampanjan järjestäjä voi varmistaa osallistujien ja/tai alustavien voittajien kelpoisuuden monin eri tavoin pyytämällä sellaisia tietoja, joita se pitää kohtuullisen tarpeellisina tätä tarkoitusta varten. Osallistumisilmoitus tai palkinto saatetaan jäädyttää, kunnes varmennus on suoritettu.
 - Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka eivät ole suoraan kampanjaan osallistuvan henkilön tekemiä.
 - Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka on tehty käyttäen anonyymejä sähköpostipalveluja, kuten GuerillaMail, Dispostable tai Mailinator, mutta ei rajoittuen niihin.
 - Kampanjan järjestäjä voi hylätä yksityishenkilöiden, elinkeinoelämän, kuluttajaryhmien tai kolmansien osapuolien massamääräiset osallistumiset, epätäydelliset osallistumiset ja makroilla tai muilla automaattisilla menetelmillä lähetetyt osallistumiset.
 - Kampanjan järjestäjä voi hylätä enimmäismäärän ylittävät osallistumisilmoitukset tai osallistumisilmoitukset, joissa on käytetty esimerkiksi komentosarja- tai väsytyshyökkäyksiä, IP-osoitteiden manipulointia henkilöllisyyden salaamiseksi, salanimiä tai muita kuin omia henkilöllisyyksiä tai mitä tahansa muita keinoja.
 - Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistujat, jotka peukaloivat osallistumisprosessia.

- g. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumisilmoitukset, jotka jollain muulla tavalla eivät täytä näiden sääntöjen ja ehtojen vaatimuksia.
 - h. Kampanjan järjestäjä voi peruuttaa tai keskeyttää kampanjan tai muuttaa sitä, jos sitä ei pystytä toteuttamaan suunnitellulla tavalla syistä, jotka voivat johtua muun muassa manipuloinnista, luvattomasta puuttumisesta, petoksesta, vilpillisyydestä, teknisistä vioista tai muista syistä, jotka eivät ole kampanjan järjestäjän hallinnassa ja jotka vaikuttavat tämän kampanjan hallintoon, turvallisuuteen, oikeudenmukaisuuteen, eheyteen tai asianmukaiseen toteuttamiseen tai vahingoittavat niitä.
26. Osallistujien on annettava tietonsa virallisella nimellään. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden hylätä kaikki osallistujat, jotka käyttävät useita nimiä tai sähköpostiosoitteita, ja vaatia heitä palauttamaan kaikki voittamansa palkinnot.
 27. Voittaja vastaa kaikista veroista, jotka on maksettava palkinnon lunastamiseksi.
 28. Palkintoja ei voi siirtää tai vaihtaa, eikä niitä voi lunastaa rahana tai muuna korvauksena. Jos mitä tahansa palkinnon osaa ei ole mistä tahansa syystä saatavana, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan korvata palkinnon toisella samanarvoisella tai arvokkaammalla palkinnolla.
 29. Kampanjan järjestäjä ei ota mitään vastuuta osallistumisilmoituksista, jotka ovat kadonneet, viivästyneet, korruptoituneet, vahingoittuneet tai vioittuneet, jotka ovat puutteellisia, jotka on toimitettu tai osoitettu väärälle taholle tai joita ei voida toimittaa perille mistä tahansa teknisestä syystä, toimitukseen liittyvästä syystä tai mistä tahansa muusta syystä. Lähetystodistusta ei hyväksytä vastaanottotodistukseksi. Kampanjan järjestäjä ei takaa jatkuvaa tai turvallista pääsyä kampanjan verkkosivustolle.
 30. Kampanjan järjestäjä, palkinnon toimittamisesta vastaava toimisto ja muut siihen liittyvät toimistot ja yritykset eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (mukaan lukien rajoituksetta epäsuorat, erityiset tai välilliset menetykset tai voitonmenetykset), kustannuksista tai vahingoista, joita aiheutuu tämän kampanjan tai palkinnon vastaanottamisen tai käyttämisen yhteydessä (riippumatta siitä, johtuuko se kenenkään huolimattomuudesta), lukuun ottamatta vastuuta, jota ei voida sulkea pois lain nojalla. Mikään ei sulje pois kampanjan järjestäjän vastuuta huolimattomuudesta aiheutuneesta kuolemasta tai henkilövahingosta.
 31. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa mistään viivästyksistä tai velvollisuuksiensa noudattamatta jättämisestä, jos syyt eivät ole sen kohtuullisesti hallittavissa ja jotka johtuvat mm. luonnonilmiöistä, alueellisista tai kansainvälisistä epidemioista ja pandemioista, epäsuotuisista sääoloista, tulipaloista, teollisuuskiistoista, sodasta, terroristitoiminnasta, vihamielisyyksistä, poliittisista levottomuuksista, mellakoista, kansalaislevottomuuksista, rutosta tai muista luonnononnettomuuksista.
 32. Olemme sitoutuneet suojaamaan yksityisyyttäsi. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) ja palkinnon toimittamisesta vastaava toimisto käsittelevät tietojasi vain seuraaviin tarkoituksiin: (1) tämän kampanjan hallinnoimiseksi ehtojen ja edellytysten mukaisesti ja (2) yhteydenpitoon sinuun liittyen tuleviin kampanjoihin ja markkinointiin. Emme koskaan myy tietojasi kolmansille osapuolille, mutta saatamme yhdistää tietojasi muista

lähteistä saatuihin tietoihin anonymisoitujen/pseudonymisoitujen profiilien muodostamiseksi kohdennettua mainontaa varten. Tietojasi käsitellään ja säilytetään Yhdysvalloissa sijaitsevilla palvelimilla. Kellogg on varmistanut, että kaikki käyttämämme tietojen käsittelijät ovat EU:n vakiosopimuslausekkeiden mukaisesti velvollisia varmistamaan tietosuojan noudattamisen. Säilytämme tietojasi niin kauan kuin suostumuksesi on voimassa ja haluat saada markkinointiviestintää. Sinulla on oikeus tarkastella tietojasi, peruuttaa suostumuksesi tai pyytää tietojesi poistamista. Sinulla on myös oikeus ottaa yhteyttä tietosuojan valvontaviranomaiseen. Jos haluat lisätietoja siitä, miten käytämme tietojasi, katso tietosuojakäytäntömme. Voit myös ottaa meihin yhteyttä lähettämällä sähköpostia osoitteeseen DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Kaikki tämän kampanjan osallistujista kerätyt tiedot käsitellään luottamuksellisesti kampanjan järjestäjän tietosuojakäytännön mukaan, ja se on luettavissa osoitteessa:

- a. **Tanska:** www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html
- b. **Suomi:** www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html
- c. **Viro, Latvia, Liettua ja Unkari:** www.kelloggs.co.uk/en_GB/privacy-policy.html
- d. **Ruotsi:** www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html
- e. **Norja:** www.kelloggs.no/no_NO/privacy-policy.html

33. Viimeisin mahdollinen palkintojen lähetysaika on 28. elokuuta 2027.
34. **Vain Viron asukkaat:** lähetä kampanjaan liittyvät kirjalliset valitukset ja pyynnöt käyttämällä Kellogg's verkkosivuston asiakaspalvelusivua www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html, niin kampanjan järjestäjä vastaa 14 päivän kuluessa ensimmäisestä yhteydenotosta. Valituksia ja pyyntöjä voi tehdä 1. syyskuuta 2027 saakka. Viron lain sallimissa rajoissa kampanjan järjestäjän päätös on lopullinen, kun on kyse mistä tahansa kampanjaan liittyvästä asiasta, eikä asiasta ole mahdollista neuvotella. Lopullinen päätösvalta kaikissa oikeusriidoissa on sovellettavan lainsäädäntöalueen tuomioistuimilla. Säännöt ja ehdot sitovat jokaista kampanjaan osallistuvaa. Älä osallistu kampanjaan, jos et hyväksy näitä sääntöjä ja ehtoja.
35. Jos haluat lisätietoja kampanjasta, vieraile Kellogg's verkkosivustolla ja lähetä pyyntösi asiakaspalvelusivulla osoitteessa www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html.
36. Jos näiden sääntöjen ja ehtojen minkä tahansa kohtien katsotaan olevan pätemättömiä, laittomia tai täytäntöönpanokelvottomia, se ei vaikuta mitenkään sääntöjen ja ehtojen muiden kohtien voimassaoloon.
37. Osallistumalla hyväksyt nämä säännöt ja ehdot ja sitoudut noudattamaan niitä.
38. Jos näiden sääntöjen ja ehtojen ja minkä tahansa mainosmateriaalin tietojen välillä on ristiriitoja, sovelletaan näitä ehtoja.
39. Näihin sääntöihin ja ehtoihin sovelletaan osallistujan kotimaan lakeja, ja osallistujat hyväksyvät asiaankuuluvan maan tuomioistuinten yksinomaisen toimivallan.

Kampanjan järjestäjä: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Y-tunnus 0387390). ÄLÄ LÄHETÄ OSALLISTUMISILMOITUKSIA TÄHÄN OSOITTEESEEN.